

Osservatorio Congiunturale Unione Provinciale di Treviso "2025 primo trimestre" CONSUNTIVO DELLE FESTIVITÀ PRIMAVERILI E PREVISIONI PER L'ESTATE 2025.

Le imprese prevedono un secondo trimestre all'insegna della crescita **IN AUMENTO, IN PREVISIONE DEL SECONDO TRIMESTRE 2025, LA FIDUCIA DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO DELLA PROVINCIA DI TREVISO NELL'ANDAMENTO DELLA PROPRIA ATTIVITÀ ECONOMICA**

In vista del periodo estivo, le imprese del terziario mostrano un cauto ottimismo anche sull'andamento dei ricavi. Le imprese che prevedono un più importante miglioramento dei ricavi in vista del prossimo trimestre e della bella stagione sono quelle della ricezione turistica.

Aumenta la percentuale di imprese del terziario che hanno chiesto credito nel primo trimestre del 2025 e resta stabile la percentuale di imprese che vede accolta interamente la propria richiesta di credito.

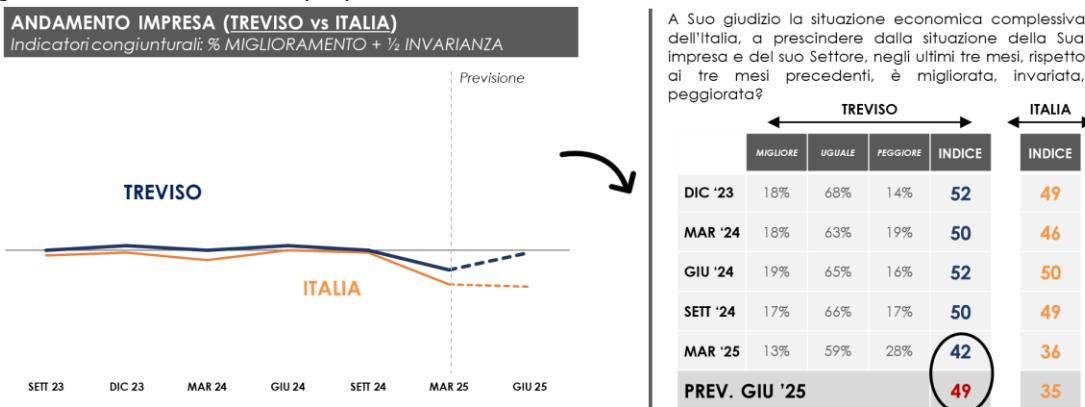
I flussi turistici e l'andamento dei ricavi durante le festività pasquali e i ponti primaverili egualano quelli del 2024, con un leggero aumento delle presenze dall'estero. Le previsioni per la stagione estiva indicano stabilità rispetto al numero atteso dei turisti, ma con un incremento dell'incidenza dei turisti stranieri.

Questi i principali risultati della ricerca sulle **imprese del terziario** della provincia di Treviso, realizzata da **Confcommercio Unione provinciale di Treviso** in collaborazione con **Format Research**.

FIDUCIA E ANDAMENTO CONGIUNTURALE

L'indice del clima di fiducia generale delle imprese del terziario della provincia di Treviso, sebbene in lieve flessione nel primo trimestre del 2025, è previsto in rialzo in vista del mese di giugno, attestandosi a +5 punti rispetto al dato nazionale. Parallelamente, nel prossimo trimestre, si prevede una risalita relativamente al clima di fiducia nell'andamento della propria impresa che si conferma ancora superiore alla media del terziario Italia. Il clima di fiducia è previsto in risalita in prevalenza presso le imprese del commercio dei servizi alla persona, ristorazione e logistica.

Figura 1. Andamento della propria attività economica



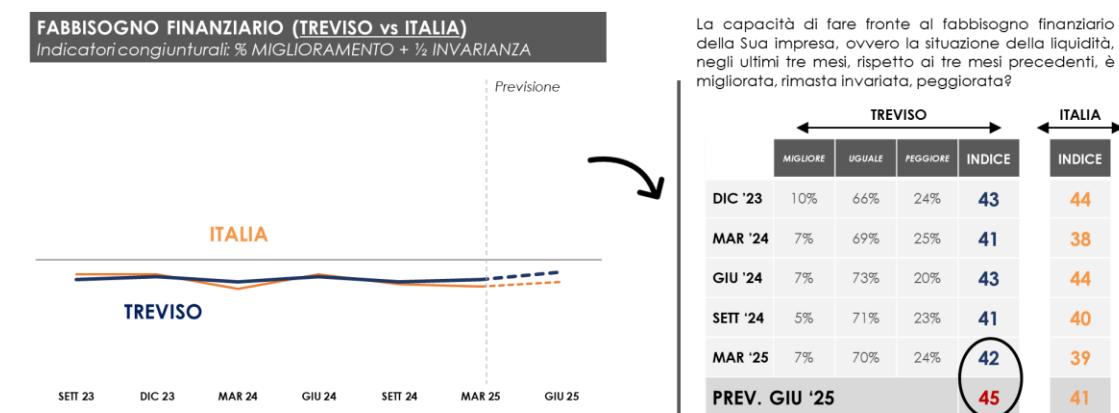
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% [nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento] e 0% [nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento]. I dati sono riportati all'universo.

I ricavi sono previsti in rialzo nel secondo trimestre dell'anno, ben al di sopra della media del terziario italiano. Il primo trimestre del 2025 ha, invece, visto una leggera flessione. Le imprese che prevedono un più importante miglioramento dei ricavi, in vista del prossimo trimestre e della bella stagione sono quelle della ricezione turistica.

Sostanzialmente **stabile l'andamento dell'occupazione** nella provincia di Treviso. Il dato è previsto in crescita per il mese di giugno 2025.

La capacità delle imprese di Treviso di far fronte al proprio fabbisogno finanziario si conferma stabile e ancora sopra la media del terziario Italia, con attesa di un ulteriore miglioramento in vista del secondo trimestre.

Figura 2. Fabbisogno finanziario

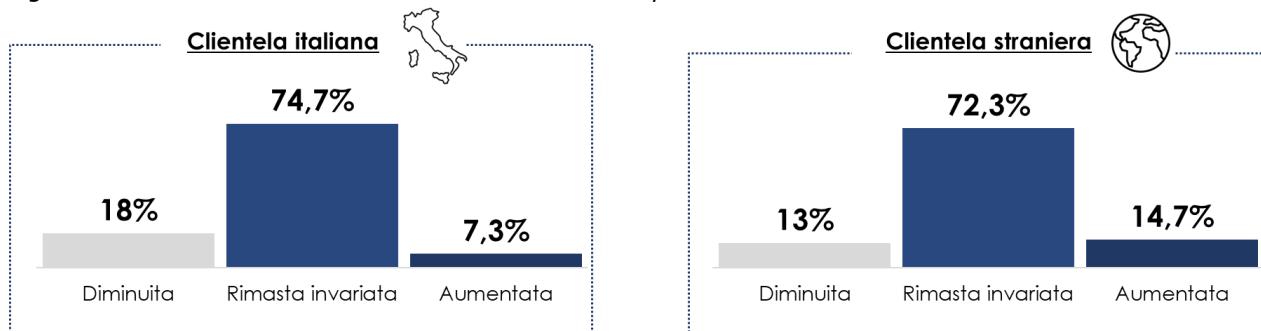


Aumenta la percentuale di imprese del terziario che hanno chiesto credito nel primo trimestre del 2025 e resta sostanzialmente stabile la percentuale di imprese che vede accolta interamente la propria richiesta di credito: è pari al 53%, era pari al 56% a settembre 2024. Migliora il giudizio degli imprenditori del terziario di Treviso circa i costi ai quali il credito viene concesso (tassi di interesse). Allineati al dato nazionale i giudizi degli imprenditori del terziario di Treviso sulla durata temporale del credito e le garanzie richieste dalle banche alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi.

CONSUNTIVO DELLE FESTIVITA' PRIMAVERILI

Rispetto ai ponti e alle festività pasquali dell'anno precedente, le imprese segnalano stabilità nella clientela sia italiana (74,7%) che straniera (72,3%). Flussi in aumento si sono registrati in particolare tra i clienti stranieri (14,7%). **Il 73,4% delle imprese riferisce che, in occasione dei ponti e delle festività pasquali del 2025, i ricavi sono rimasti invariati rispetto all'anno precedente, mentre il 13,9% segnala un aumento degli stessi.**

Figura 3. Andamento dei flussi turistici nelle festività primaverili

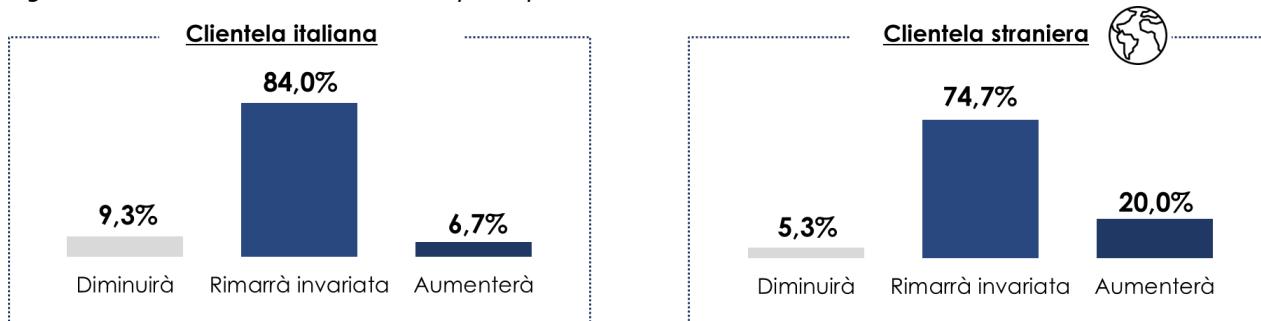


Le imprese affermano che le prenotazioni dei clienti sono avvenute al 38,6% last minute e al 30,3% prevalentemente senza prenotazione. Un ulteriore 25,6% riferisce che i clienti hanno prenotato con moderato anticipo e appena il 5,5% con largo anticipo. Per far fronte al periodo festivo primaverile, il 21,9% delle imprese ha attuato modifiche al modello di servizio. Tra queste, il 43,34% ha esteso gli orari di apertura e il 38,8% ha aumentato la turnazione del personale già in forza. Il 14,2% delle imprese è ricorso all'assunzione di nuovo personale.

PREVISIONI PER LA STAGIONE ESTIVA

Oltre 6 imprese su 10 prospettano un flusso turistico in vista dell'estate 2025 in linea con lo scorso anno. Il 17,3% si aspetta un aumento della presenza turistica. La maggior parte delle imprese prevede che, rispetto all'anno scorso, nel periodo estivo 2025 si manterrà stabile sia la clientela italiana (84%) che la clientela straniera (74,7%). Un ulteriore 20% ipotizza un aumento dei clienti stranieri.

Figura 4. Previsioni sui flussi turistici per il periodo estivo



Secondo l'83,5% delle imprese, i turisti in visita nella provincia di Treviso spenderanno più o meno la stessa cifra rispetto all'anno precedente. Solo il 7,3% ritiene che nel periodo estivo 2025 la propensione alla spesa dei turisti sarà più elevata rispetto al 2024. Oltre 8 imprese su 10 ritengono che, in vista della stagione estiva, sia sufficiente il personale già in forza; solamente il 7,6% delle imprese ha effettuato ricerca di nuovo personale per il periodo estivo (in selezione 5%, già assunto 2,6%). Un ulteriore 5,3% si dice attualmente incerto sull'assunzione di nuove risorse.

Nota metodologica - L'Osservatorio sull'andamento delle imprese del terziario della provincia di Treviso è basato su un'indagine continuativa a cadenza trimestrale effettuata su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle **imprese del commercio, del turismo e dei servizi** della provincia di Treviso (800 interviste). Margine di fiducia: $\pm 3,5\%$. L'indagine è stata effettuata dall'Istituto di ricerca Format Research, tramite interviste Cati/Cawi, nei mesi di aprile-maggio 2025. www.agcom.it www.formatresearch.com